Społecznie odpowiedzialni

Idea Fair Play jest społecznie odpowiedzialnym sposobem finansowania organizacji pozarządowych. To pierwsze takie przedsięwzięcie w Polsce, kiedy działania biznesu nastawione są na pomoc, a nie na maksymalizację zysku. Tą metodą możesz wspierać finansowo swoją jednostkę straży pożarnej bez ponoszenia dodatkowych kosztów.

Pomaganie jest w społeczeństwach wysokorozwiniętych zjawiskiem popularnym i coraz silniej zakorzenionym w ich mentalności. Nawet osoby mniej zamożne chętnie biorą udział w akcjach charytatywnych, zbiórkach pieniędzy czy licytacjach na rzecz poszkodowanych. Nic w tym dziwnego – chęć pomocy leży w naszej naturze. Jest zjawiskiem tak naturalnym, że trudno wyobrazić sobie jakieś innowacje w tej dziedzinie. Przyzwyczajeni do klasycznego schematu „daję-wspomagam-czuję się spełniony" jesteśmy przekonani, że wszelkie sposoby wsparcia drugiego człowieka zostały już wykorzystane. Nic bardziej mylnego. Nagle odkrywamy, że wsparcie finansowe bliskiej nam inicjatywy może mieć zupełnie inny wymiar. Dowiedli tego młodzi ludzie z Wrocławia, twórcy projektu Idea Fair Play.

Jednym z pomysłodawców był pan Łukasz, energiczny i przebojowy mężczyzna, związany z koncernem finansowym. Szukał on dla siebie właściwej drogi życiowej, nie ograniczając się do bardzo popularnej dzisiaj „pogoni za pieniędzmi". Rozwiązanie tych poszukiwań pojawiło się wraz z przyjściem na świat jego synka Piotrusia. Chłopiec bowiem urodził się z wadą genetyczną, zwaną pospolicie zespołem Downa. Po pierwszym szoku i pogodzeniu się z zaistniałą sytuacją rodzice dziecka postanowili zrobić dla niego wszystko, co możliwe, aby mógł rozwijać się jak rówieśnicy. Ojciec postanowił ograniczyć swoją aktywność zawodową do minimum. Mógł dzięki temu wspierać synka podczas rehabilitacji. Tam też poznał innych rodziców, którzy borykali się z podobną sytuacją. Rodzice, spotykając się, wiele razy rozmawiali o braku środków finansowych na leczenie i rehabilitację swoich dzieci. To właśnie podczas takich spotkań i rozmów zrodził się pomysł na Idea Fair Play. Nowa sytuacja życiowa stała się podłożem do powstania projektu biznesu społecznie odpowiedzialnego. W realizacji tego planu pomogło dofinansowanie z Programu Unii Europejskiej Innowacyjna Gospodarka. W ten sposób znalazły się środki na uruchomienie projektu oraz jego utrzymanie. Jego głównym celem jest wspieranie organizacji pozarządowych z III sektora gospodarki, podopiecznych tych organizacji, klubów sportowych, sportowców i wiele innych.

Idea Fair Play to przełomowy model dofinansowywania działalności wielu organizacji w naszym kraju. Innowacyjność tego projektu polega na wspieraniu bliskich nam inicjatyw bez ponoszenia kosztów. Skierowany jest on zarówno do przedsiębiorstw, jak i osób fizycznych używających na co dzień wielu produktów i usług. To, co odróżnia projekt Idea Fair Play od klasycznej formy pomocy pieniężnej, to forma, w jakiej jest on realizowany. Użytkownik, który chce wesprzeć bliską mu inicjatywę, zamiast wpłacać wybraną kwotę na konto organizacji (stowarzyszenia lub fundacji), zamawia ze strony internetowej http://www.ideafairplay.pl interesujący go produkt lub usługę, którymi są głównie ubezpieczenia i usługi finansowe proponowane przez znane i cieszące się zaufaniem towarzystwa ubezpieczeniowe działające na naszym rynku. Program swoim zasięgiem obejmuje ubezpieczenia (NNW, OC, AC, turystyczne, domu, mieszkania i wielu innych) z oferty ponad 30 towarzystw. Kluczem tego przedsięwzięcia jest to, że klient otrzymuje ubezpieczenie w bardzo korzystnych cenach, a Idea Fair Play oddaje część wynagrodzenia za dystrybucję tych produktów jako darowiznę na konto wybranej przez niego organizacji (stowarzyszenia, fundacji lub klubu sportowego).

Jak to działa?

Aby lepiej zrozumieć, na czym polega pomoc w Idea Fair Play, spójrzmy na przykład z życia. Pani Basia ma sześcioletnią córkę Anię chorą na raka. Przedłużając OC swojego samochodu, NNW wszystkich członków rodziny i ubezpieczenie domu przez Idea Fair Play wspiera organizację wspomagającą leczenie jej dziecka – kupuje te same produkty co zawsze i bez dodatkowych wydatków zbiera też na leczenie córki. Użytkowniczka przekazuje tę informację rodzinie i znajomym, którzy w ten sam sposób mogą pomóc dziewczynce. Ponieważ w projekcie mogą uczestniczyć również przedsiębiorstwa, wujek Ani prowadzący firmę, w której zatrudnia 26 osób, postanawia przenieść ubezpieczenie grupowe pracowników i tym samym wspiera siostrzenicę stałą, miesięczną kwotą. Firmy, z którymi Idea Fair Play nawiązała współpracę, są dużymi, znanymi i rzetelnymi przedsiębiorstwami, jak np. PZU, Warta, Uniqa, Proama czy Ergo Hestia, co często pozwoli na kontynuację ubezpieczenia w preferowanej firmie. Z pewnością, zamawiając produkty w tych firmach, nie należy obawiać się gorszych warunków umowy, a niejednokrotnie są one korzystniejsze od tych, które mieliśmy dotychczas. Dodatkowo zyskujemy świadomość, że dzięki nam zyskują osoby potrzebujące, które sami wybraliśmy.

W praktyce wygląda to tak, że klient chcący ubezpieczyć się za pośrednictwem programu zakłada swoje konto na portalu. Tam po zalogowaniu się, w wyszukiwarce odnajduje interesujący produkt lub usługę. System pokazuje wszystkie dostępne w Idea Fair Play produkty. Podpowiada też trzy najkorzystniejsze oferty dla użytkownika. Następnie użytkownik wybiera produkt dostosowany do swoich potrzeb i znajduje organizację lub osobę, którą chce wesprzeć. Po analizie i akceptacji przez administratora strony akceptuje warunki i podpisuje umowę oraz dokonuje płatności niezależnie od strony ideafairplay.pl.

Po dokonaniu pierwszej płatności wybrana organizacja otrzymuje określoną wcześniej kwotę wsparcia, co widoczne jest w systemie po zalogowaniu, zarówno dla użytkownika, jak i organizacji. Rów-

nież wszelkie kolejne transakcje z podziałem na określone okresy będą widoczne na stronie internetowej po zalogowaniu zarówno dla użytkownika oraz organizacji. Kwota wsparcia jest skumulowaną sumą kwot darowizn ze zrealizowanych zamówień, w których użytkownik zaznaczył daną organizację jako tę, którą chce wesprzeć. Idea Fair Play przekazuje dla wybranych organizacji 100 proc. darowizn, które widoczne są w systemie przy wybranym produkcie lub usłudze. Organizacja, po zalogowaniu w panelu na ideafairplay.pl, ma dostęp do wszystkich kwot darowizn i ich sumy do wypłaty.

Jeżeli kwota do wypłaty będzie wyższa bądź równa 100 zł, pojawi się możliwość zgłoszenia wypłacenia darowizny. W systemie organizacja zobowiązana jest do kliknięcia w odpowiedni przycisk „Wypłać", dzięki czemu Idea Fair Play wypłaci organizacji dotychczas uzbieraną kwotę (pod warunkiem że będzie ona wyższa bądź równa 100 zł) na konto wskazane w „Umowie darowizny". Umowę darowizny organizacja pobiera z systemu po zalogowaniu, a następnie drukuje i odsyła na adres korespondencyjny Idea Fair Play. Otrzymanie podpisanej umowy przez Idea Fair Play jest wymogiem koniecznym do wypłaty zgromadzonych środków. Nie ma możliwości wypłaty kwoty mniejszej od 100 zł.

W istocie kupujący – darczyńca płaci tylko za produkt, bez dodatkowych kosztów wsparcia, po cenie konkurencyjnej w stosunku do innych ofert na rynku. Idea Fair Play natomiast pełni rolę agenta pośredniczącego w podpisaniu umowy z wybranym przez nas towarzystwem ubezpieczeniowym. Szczegółowy regulamin tej formy wsparcia naszych organizacji znajdziemy na stronie programu. Dzięki hasłu przewodniemu Idea Fair Play „Społecznie odpowiedzialni", twórcy projektu dążą do społecznego uświadomienia i zachęcania ludzi poprzez udostępnienie im nowych możliwości wspierania potrzebujących.

Szansa dla OSP

Program umożliwia wsparcie finansowe wszystkich organizacji, w tym ochotniczych straży pożarnych. Aby z niego skorzystać, należy zgłosić naszą OSP do Idea Fair Play za pomocą formularza dostępnego na portalu programu. Rejestrując organizację na przytoczonej stronie internetowej, zakładamy jej profil, gdzie podajemy dokładne dane adresowe oraz krótki opis działalności. Następnie przenosimy swoje produkty finansowe, informujemy również znajomych i krewnych o możliwości wsparcia naszego celu za pomocą Idea Fair Play. Do włączenia się w tę formę wsparcia OSP należy zachęcić też strażaków oraz sympatyków i przyjaciół naszej organizacji. W poszukiwaniu ludzi dobrej woli, którzy chcą nas wesprzeć, pomocne mogą okazać się media społecznościowe, np. Facebook, Twitter itp. W ten sposób więcej osób dowie się o możliwości wsparcia waszej jednostki.

Warto dodać, że w bazie Idea Fair Play znajduje się już ponad 1000 organizacji, w tym tylko dwie ochotnicze straże pożarne. Każda zgłoszona organizacja posiada własną podstronę pod adresem programu Idea Fair Play, która jest ogólnodostępna dla wszystkich internautów. W ramach programu istnieje możliwość zbierania środków finansowych na cele statutowe lub wspierania innych organizacji poprzez zamawianie wybranych produktów na takiej samej zasadzie jak użytkownik. Portal gwarantuje finansowe wsparcie organizacji lub klubu sportowego przez osoby fizyczne i firmy z całej Polski. Warto pamiętać, że zarejestrowana organizacja ma stały dostęp do informacji na temat zebranych środków. Są one dostępne na stronie po zalogowaniu na swój profil.

Projekt Idea Fair Play może całkiem zmienić oblicze wszelkich akcji wsparcia finansowego, ponieważ jest alternatywą dla osób chcących w konkretny sposób pomóc drugiemu człowiekowi. Sceptycy mogą stwierdzić, że procedura takiej pomocy wymaga wprowadzenia zmian w nasze osobiste sprawy, podczas gdy klasyczna wpłata na konto organizacji (stowarzyszenia lub fundacji) jest prosta i ogranicza się do zrobienia przelewu. Klasyczny przelew możemy zawsze zrobić, przeniesienie ubezpieczenia do Idea Fair Play to często tylko zmiana obsługującego agenta, a ubezpieczyciel pozostaje ten sam. Najistotniejszym argumentem przemawiającym za przyłączeniem się do programu Idea Fair Play i odróżniającym ją od jednorazowych aktywizacji jest możliwość cyklicznego wspomagania wybranej organizacji przy używaniu produktów, z jakich korzystamy na co dzień. W skrócie, dewizę Idei można by zamknąć w zdaniu: „Od pomagania dzielą Cię tylko chęci". Projekt daje ogromne możliwości zarówno potrzebującym, jak również tym, którzy chcą nieść pomoc i jednocześnie realizować swoje pasje. Z całą pewnością Idea Fair Play dzięki ogólnemu zasięgowi oraz prostocie stanie się w najbliższych latach przyczyną zmian w postawach obywatelskich Polaków. Druhowie prezesi, naczelnicy, dowódcy OSP, zarejestrujcie swoją ochotniczą straż pożarną, aby wspierać jej działalność z Idea Fair Play! Bądźmy „społecznie odpowiedzialni".

KRZYSZTOF DATTA
komendant gminny ZOSP RP w Karsinie

REKLAMA